

Публичная агентская оферта ООО «СТРАЙВИС»

Дата публикации: 01 июня 2026 года

Адрес публикации: <https://strivis.ru/docs/agency-offer.pdf>

г. Москва

Настоящий документ в соответствии со статьёй 437 Гражданского кодекса Российской Федерации является публичной офертой (публичным предложением) Общества с ограниченной ответственностью «СТРАЙВИС», (ОГРН 1267700154281, ИНН 9724241261, КПП 772401001), адрес место нахождения: 115582, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Орехово-Борисово Южное, проезд Шипиловский, д. 53/2, помещ. 1А/1, адрес электронной почты: support@strivis.ru (далее – «Принципал»), заключить агентский договор с любым юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем или самозанятым физическим лицом (далее – «Агент») на изложенных ниже условиях.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Оферта** - настоящий документ, размещенный на сайте Принципала и содержащий условия агентского договора.
- 1.2. **Акцепт оферты** - полное и безоговорочное принятие Агентом условий настоящей оферты путем совершения одного или нескольких действий: регистрации в партнерской программе, подачи заявки на участие, получения партнерского кода или ссылки, направления потенциального клиента Принципалу, подписания отчета, выставления счета, получения агентского вознаграждения или совершения иных действий, свидетельствующих о принятии условий оферты.
- 1.3. **Принципал** - ООО «СТРАЙВИС», оказывающее клиентам услуги по определению каналов коммуникации, идентификации и/или квалификации контактов.
- 1.4. **Агент** - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или самозанятое физическое лицо, акцептовавшее настоящую оферту и осуществляющее действия по привлечению клиентов для Принципала.
- 1.5. **Клиент** - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель либо представитель юридического лица или индивидуального предпринимателя, привлеченный Агентом и заключивший договор с Принципалом путем акцепта клиентской оферты, подписания договора или иным способом.
- 1.6. **Привлеченный клиент** - клиент, который был впервые передан Принципалу Агентом, закреплен за Агентом в порядке, установленном настоящей офертой, оплатил услуги Принципала в части идентификаций (без квалификации, если иное не предусмотрено настоящей офертой), и услуги идентификации были фактически оказаны.
- 1.7. **Закрепление клиента** - фиксация Принципалом связи между Агентом и привлеченным клиентом по партнерской ссылке, промокоду, ИНН, домену, номеру телефона, email, заявке, CRM-записи или иному идентификатору.
- 1.8. **Сервис** - программно-технический комплекс Принципала, включая сайт, личный кабинет, базы данных, алгоритмы, интерфейсы, интеграции и иные инструменты, используемые для оказания услуг клиентам.
- 1.9. **Идентификация** - услуга Принципала по определению канала коммуникации с потенциальным клиентом, результатом которой является найденный и переданный клиенту и/или отображенный в личном кабинете клиента номер телефона.
- 1.10. **Идентификация с квалификацией** - услуга Принципала по определению канала коммуникации с потенциальным клиентом, результатом которой является найденный и переданный клиенту и/или отображенный в личном кабинете клиента номер телефона. Понятия «Идентификация» и «Квалификация» используются в значении, определенном в публичной оферте Принципала на оказание услуг, размещенной на Сайте Принципала.

1.11. **Квалификация** - первичная обработка найденного контакта, в том числе путем звонка или иной коммуникации, с целью присвоения контакту одного из статусов, включая, но не ограничиваясь: «есть интерес», «отказ», «недозвон», «нецелевой», «перезвонить», «другое».

1.12. **База для расчета вознаграждения** - стоимость фактически оказанных и оплаченных услуг Принципала по идентификациям, использованных привлеченным клиентом в отчетном периоде, без учета стоимости квалификации, колл-центра, дополнительных услуг, налогов, комиссий, скидок, бонусов, возвратов и иных исключений, предусмотренных настоящей офертой.

1.13. **Отчетный период** - календарный месяц, если иной период не установлен Принципом или не согласован сторонами отдельно.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящая оферта является предложением Принципала заключить агентский договор на условиях, изложенных в настоящем документе.

2.2. Акцепт настоящей оферты означает, что Агент полностью ознакомился с ее условиями, понимает их значение и принимает их без каких-либо оговорок и исключений.

2.3. Лицо, совершающее акцепт оферты от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя, подтверждает наличие необходимых полномочий на совершение таких действий.

2.4. Агент действует самостоятельно, за свой счет и на свой риск. Настоящая оферта не создает между сторонами трудовых отношений, отношений простого товарищества, франчайзинга, представительства или совместного предприятия.

2.5. Агент не является работником, филиалом, представительством, коммерческим представителем или уполномоченным лицом Принципала, если иное прямо не оформлено отдельной письменной доверенностью.

2.6. Агент не вправе заключать договоры от имени Принципала, принимать денежные средства от клиентов от имени Принципала, предоставлять гарантии, скидки, обещания, обязательства или заверения от имени Принципала без предварительного письменного согласия Принципала.

2.7. Принципал вправе в любое время изменять условия настоящей оферты путем публикации новой редакции на сайте. Новая редакция применяется с момента публикации, если иной срок не указан в новой редакции.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. Агент обязуется по поручению Принципала совершать действия по поиску и привлечению потенциальных клиентов для Принципала, а Принципал обязуется выплачивать Агенту вознаграждение при соблюдении условий настоящей оферты.

3.2. Действия Агента могут включать: информирование потенциальных клиентов о сервисе Принципала, передачу заявок Принциалу, направление клиентов по партнерской ссылке, использование промокода, проведение первичных консультаций, организацию коммуникации между потенциальным клиентом и Принципом, иные действия, согласованные сторонами.

3.3. Агентское вознаграждение выплачивается только в случае, если привлеченный клиент был закреплен за Агентом, оплатил услуги Принципала, услуги были фактически оказаны клиенту, и соответствующие суммы входят в базу для расчета вознаграждения.

3.4. Принципал самостоятельно принимает решение о заключении договора с клиентом, условиях работы с клиентом, тарифе, скидках, объеме услуг, порядке оплаты, отказе от работы с клиентом или прекращении работы с клиентом.

3.5. Принципал не обязан заключать договор с каждым потенциальным клиентом, переданным Агентом.

4. ПОРЯДОК ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ЗАКРЕПЛЕНИЯ КЛИЕНТОВ

4.1. Для закрепления клиента Агент обязан передать Принципу сведения о потенциальном клиенте до момента самостоятельного обращения такого клиента к Принципу или до начала переговоров клиента с Принципом, если иное не согласовано сторонами отдельно.

- 4.2. Передача клиента может осуществляться через партнерскую ссылку, промокод, форму заявки, электронную почту, CRM, мессенджер, личный кабинет или иной канал, согласованный с Принципалом.
- 4.3. Для идентификации клиента Агент передает Принципалу имеющиеся сведения: наименование организации или ИП, ИНН, сайт, домен, ФИО контактного лица, телефон, email, комментарий, источник обращения и иные сведения, необходимые для проверки и закрепления клиента.
- 4.4. Клиент считается закрепленным за Агентом только после подтверждения такого закрепления Принципалом. Подтверждение может быть выполнено в CRM, личном кабинете, электронном письме, отчете, акте или ином документе/сообщении Принципала.
- 4.5. Принципал вправе отказать в закреплении клиента за Агентом, если:
- 4.5.1. клиент уже был в базе Принципала до передачи Агентом;
 - 4.5.2. клиент ранее обращался к Принципалу самостоятельно;
 - 4.5.3. клиент ранее был передан другим агентом или партнером;
 - 4.5.4. клиент уже является действующим или бывшим клиентом Принципала;
 - 4.5.5. сведения о клиенте являются недостоверными, неполными или недостаточными для идентификации;
 - 4.5.6. Агент нарушил условия настоящей оферты;
 - 4.5.7. привлечение клиента связано со спамом, недобросовестной рекламой, введением в заблуждение, нарушением закона или прав третьих лиц;
 - 4.5.8. имеются иные обоснованные причины, препятствующие закреплению клиента за Агентом.
- 4.6. В случае спора между несколькими агентами приоритет имеет тот агент, который первым передал Принципалу достаточные сведения о клиенте, если Принципал не установит иной порядок с учетом фактических обстоятельств.
- 4.7. Срок закрепления клиента за Агентом составляет 12 месяцев с даты первой оплаты клиента, если иной срок не согласован сторонами отдельно.
- 4.8. Если клиент в течение 90 календарных дней с даты передачи Агентом не совершил оплату услуг Принципала, Принципал вправе снять закрепление клиента за Агентом без выплаты вознаграждения.
- 4.9. Закрепление клиента не распространяется на аффилированные, дочерние, материнские, связанные или иные компании клиента, если они не были отдельно переданы Агентом и подтверждены Принципалом.

5. АГЕНТСКОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

- 5.1. Вознаграждение Агента составляет 15% от базы для расчета вознаграждения, определяемой в соответствии с настоящей офертой.
- 5.2. В базу для расчета вознаграждения включается только стоимость фактически оказанных и оплаченных услуг по идентификациям, использованных привлеченным клиентом в отчетном периоде.
- 5.3. В базу для расчета вознаграждения не включаются:
- 5.3.1. стоимость услуг квалификации;
 - 5.3.2. стоимость услуг колл-центра;
 - 5.3.3. стоимость дополнительных услуг;
 - 5.3.4. стоимость настройки, интеграции, сопровождения, консультаций, доработок, технических работ и иных услуг, не являющихся идентификациями;
 - 5.3.5. суммы НДС, если Принципал станет плательщиком НДС или будет обязан предъявлять НДС;
 - 5.3.6. комиссии банков, платежных систем, интернет-эквайринга, агрегаторов, операторов ЭДО и иных третьих лиц;
 - 5.3.7. скидки, бонусы, промокоды, бесплатные начисления, тестовые объемы, компенсационные начисления и иные суммы, не оплаченные клиентом;
 - 5.3.8. суммы возвратов, chargeback, оспоренных платежей, ошибочных платежей и иных сумм, фактически не оставшихся в распоряжении Принципала;
 - 5.3.9. штрафы, пени, неустойки, компенсации, обеспечительные платежи и иные поступления, не являющиеся оплатой идентификаций.

- 5.4. Если клиент приобрел тариф «Определение каналов коммуникации + квалификация», вознаграждение Агента рассчитывается только от стоимости идентификаций в составе такого тарифа. Стоимость квалификации в базу расчета вознаграждения не включается.
- 5.5. Для базовых тарифов Принципала расчет вознаграждения производится в порядке, предусмотренном в Приложении № 1.
- 5.6. Если клиент приобрел тариф без квалификации, вознаграждение рассчитывается от стоимости фактически оказанных и оплаченных идентификаций по такому тарифу.
- 5.7. Вознаграждение начисляется по итогам отчетного периода после фактического оказания услуг привлеченному клиенту и при условии отсутствия возвратов, оспариваний платежей, задолженности клиента или иных обстоятельств, влияющих на расчет вознаграждения. В случае постоплаты клиентом вознаграждение начисляется в том отчетном периоде, в котором денежные средства поступили на расчётный счёт Принципала, при условии, что услуги были фактически оказаны.
- 5.8. Вознаграждение не начисляется с предоплат клиента до момента фактического оказания соответствующих услуг клиенту, если Принципал не установит иной порядок.
- 5.9. Принципал вправе удержать или скорректировать ранее начисленное вознаграждение, если после начисления возник возврат клиенту, chargeback, перерасчет, скидка, спор, техническая ошибка, выявлено нарушение Агента или иное обстоятельство, влияющее на размер вознаграждения.
- 5.10. Вознаграждение Агента не начисляется за клиентов, привлеченных с нарушением настоящей оферты, законодательства, прав третьих лиц, правил рекламных площадок или деловой этики.

6. ПОРЯДОК ОТЧЕТНОСТИ И ВЫПЛАТЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

- 6.1. По итогам отчетного периода Принципал формирует расчет вознаграждения Агента на основании данных CRM, личного кабинета, платежных систем, бухгалтерского учета и иных систем Принципала.
- 6.2. Данные учетных систем Принципала являются приоритетными для определения факта закрепления клиента, факта оплаты, факта оказания услуг, количества использованных идентификаций и размера вознаграждения.
- 6.3. Принципал направляет Агенту отчет или расчет вознаграждения в течение 10 (десять) рабочих дней после окончания отчетного периода, если иной срок не установлен Принципалом или не согласован сторонами отдельно. Отчёт направляется через Личный кабинет Агента (партнёрский кабинет), по электронной почте или иным согласованным способом.
- 6.4. Агент обязан проверить отчет и направить мотивированные возражения в течение 5 рабочих дней с даты получения отчета. Если в указанный срок возражения не поступили, отчет считается согласованным Агентом.
- 6.5. Возражения Агента должны содержать конкретные сведения: наименование клиента, ИНН, период, спорную сумму, основание возражений и подтверждающие документы. Общие возражения без конкретизации не рассматриваются как мотивированные.
- 6.6. Выплата вознаграждения производится один раз в месяц по итогам отчетного периода, как правило, до 20 (двадцатого) числа месяца, следующего за отчетным, при условии согласования отчета, получения от Агента необходимых документов и отсутствия оснований для удержания или корректировки.
- 6.7. Для выплаты вознаграждения Агент обязан предоставить Принципалу корректные реквизиты, документы, подтверждающие налоговый статус, счета, акты, чеки самозанятого или иные документы, необходимые для выплаты и бухгалтерского учета.
- 6.8. Принципал вправе не производить выплату до момента получения от Агента всех необходимых документов и реквизитов.
- 6.9. Минимальная сумма выплаты составляет 3 000 рублей. Если сумма начисленного вознаграждения за отчетный период меньше минимальной суммы выплаты, она переносится на следующий отчетный период до достижения минимальной суммы выплаты.
- 6.10. Выплата производится безналичным перечислением на расчетный счет Агента, банковскую карту самозанятого или иным способом, согласованным сторонами и допустимым законодательством Российской Федерации.

7. НАЛОГИ И СТАТУС АГЕНТА

7.1. Агент самостоятельно несет ответственность за правильность определения своего налогового статуса, исчисление, декларирование и уплату налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей, связанных с получением агентского вознаграждения.

7.2. Если Агент является самозанятым, он обязан сформировать и передать Принциалу чек в приложении «Мой налог» или ином установленном порядке не позднее даты получения выплаты, если иной срок не установлен законом.

7.3. Если Агент утратил статус самозанятого, прекратил деятельность ИП, изменил налоговый режим или иным образом утратил право получать выплаты в ранее заявленном статусе, он обязан незамедлительно уведомить об этом Принципала.

7.4. В случае непредоставления Агентом документов, подтверждающих налоговый статус, чеков, актов, счетов или иных необходимых документов Принципал вправе приостановить выплату до устранения нарушения.

7.5. Если в результате недостоверных сведений Агента о налоговом статусе, непредоставления чеков или нарушения налогового законодательства к Принциалу будут предъявлены требования, штрафы, пени, доначисления или иные расходы, Агент обязуется возместить Принциалу все соответствующие суммы и убытки.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АГЕНТА

8.1. Агент обязан:

8.1.1. Добросовестно привлекать потенциальных клиентов для Принципала.

8.1.2. Предоставлять потенциальным клиентам достоверную информацию о сервисе Принципала, тарифах, условиях работы и возможностях сервиса.

8.1.3. Не давать потенциальным клиентам обещаний, гарантий, скидок, обязательств или заверений от имени Принципала без предварительного письменного согласия Принципала.

8.1.4. Соблюдать законодательство Российской Федерации, включая требования законодательства о рекламе, персональных данных, связи, защите конкуренции и защите прав потребителей.

8.1.5. Получать необходимые согласия и иметь законные основания для коммуникации с потенциальными клиентами, если такие коммуникации осуществляет Агент.

8.1.6. Не использовать спам, автоматические рассылки без согласия адресатов, недостоверную рекламу, запрещенные методы продвижения, подмену бренда, вводящие в заблуждение формулировки или иные недобросовестные практики.

8.1.7. Не использовать товарные знаки, фирменное наименование, домены, рекламные материалы, презентации, логотипы и иные объекты Принципала без согласия Принципала, кроме материалов, прямо предоставленных Принципалом для партнерского продвижения.

8.1.8. Своевременно предоставлять Принциалу сведения, документы, реквизиты, акты, чеки и иную информацию, необходимую для расчета и выплаты вознаграждения.

8.1.9. Сохранять конфиденциальность информации Принципала, клиентов и потенциальных клиентов.

8.1.10. Не совершать действий, способных причинить вред деловой репутации Принципала.

8.2. Агент вправе:

8.2.1. Получать вознаграждение при соблюдении условий настоящей оферты.

8.2.2. Получать от Принципала информацию, необходимую для привлечения клиентов, в объеме, определяемом Принципалом.

8.2.3. Направлять Принциалу вопросы, обращения и предложения по развитию партнерской программы.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРИНЦИПАЛА

9.1. Принципал обязан:

9.1.1. Рассматривать переданные Агентом заявки потенциальных клиентов.

9.1.2. При наличии оснований закреплять клиентов за Агентом.

9.1.3. Рассчитывать и выплачивать Агенту вознаграждение в порядке, установленном настоящей офертой.

9.1.4. Предоставлять Агенту информацию, необходимую для участия в партнерской программе, в объеме, определяемом Принципалом.

9.2. Принципал вправе:

9.2.1. Самостоятельно определять условия работы с клиентами, тарифы, скидки, порядок оплаты, объем услуг и иные коммерческие условия.

9.2.2. Отказаться в работе с потенциальным клиентом без выплаты Агенту вознаграждения.

9.2.3. Отказаться в закреплении клиента за Агентом при наличии оснований, предусмотренных настоящей офертой.

9.2.4. Проверять источники привлечения клиентов, рекламные материалы, переписки, объявления, лендинги и иные действия Агента, связанные с привлечением клиентов.

9.2.5. Запрашивать у Агента отчеты, скриншоты, данные о рекламных кампаниях, переписку с клиентами и иные документы, подтверждающие легальность привлечения клиента.

9.2.6. Требовать от Агента прекращения использования материалов, формулировок, объявлений, рассылок, сайтов или иных способов продвижения, если они нарушают закон, права третьих лиц, настоящую оферту или интересы Принципала.

9.2.7. Приостановить участие Агента в партнерской программе, удержать вознаграждение или расторгнуть договор при нарушении Агентом условий настоящей оферты.

9.2.8. Изменять условия партнерской программы, размер вознаграждения, порядок расчета, сроки выплат и иные условия путем публикации новой редакции оферты.

10. ЗАПРЕЩЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ АГЕНТА

10.1. Агенту запрещается:

10.1.1. Распространять недостоверную, неполную, вводящую в заблуждение или незаконную информацию о Принципале, сервисе, тарифах, результатах или возможностях услуг.

10.1.2. Обещать клиентам гарантированные продажи, заявки, окупаемость, прибыль, конверсию, определенное количество заинтересованных лиц или иной коммерческий результат, если такие гарантии прямо не подтверждены Принципалом в письменной форме.

10.1.3. Использовать спам, массовые рассылки без согласия получателей, незаконный обзвон, парсинг контактов с нарушением закона, фальшивые аккаунты, подмену номеров, запрещенные рекламные технологии и иные незаконные методы продвижения.

10.1.4. Принимать оплату от клиентов от имени Принципала без письменного согласия Принципала.

10.1.5. Представяться сотрудником, подразделением, официальным представителем или уполномоченным лицом Принципала без соответствующей доверенности.

10.1.6. Использовать бренд Принципала в доменных именах, аккаунтах, рекламных кабинетах, группах, каналах, лендингах, объявлениях или иных материалах без согласия Принципала.

10.1.7. Привлекать клиентов путем нарушения договорных обязательств перед третьими лицами, коммерческой тайны, NDA, запретов на конкуренцию, прав на базы данных или иных ограничений.

10.1.8. Совершать самопривлечение, фиктивные сделки, дробление клиентов, передачу недостоверных данных, накрутку заявок или иные действия, направленные на необоснованное получение вознаграждения.

10.1.9. Использовать материалы Принципала после прекращения участия в партнерской программе.

10.1.10. Предоставлять потенциальным клиентам скидки, бонусы, промокоды или иные преимущества от имени Принципала без письменного согласования с Принципалом.

10.2. В случае нарушения запретов Принципал вправе отказать в выплате вознаграждения, отменить ранее начисленное вознаграждение, потребовать возврата выплаченных сумм, расторгнуть договор и потребовать возмещения убытков.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Стороны обязуются соблюдать требования законодательства Российской Федерации о персональных данных. Порядок обработки персональных данных Принципалом, включая категории

субъектов, цели, сроки и меры защиты, определяется Политикой обработки персональных данных Принципала, размещённой на Сайте по адресу <https://strivis.ru/privacy-policy>.

11.2. Агент самостоятельно отвечает за законность сбора, хранения, использования и передачи Принципалу персональных данных потенциальных клиентов и их представителей.

11.3. Передавая Принципалу сведения о потенциальном клиенте или его представителе, Агент подтверждает, что имеет все необходимые правовые основания для такой передачи и дальнейшей обработки данных Принципалом в целях рассмотрения заявки, коммуникации с потенциальным клиентом, заключения и исполнения договора, включая полученные в установленном порядке согласия субъектов персональных данных на обработку их персональных данных Принципалом в целях рассмотрения заявки, заключения и исполнения договора, оказания услуг, направления уведомлений и иных целей, предусмотренных Политикой обработки персональных данных Принципала.

11.4. Агент обязуется получать необходимые согласия субъектов персональных данных, если такие согласия требуются в соответствии с законодательством.

11.5. Принципал обрабатывает персональные данные Агента, его представителей и переданных Агентом контактных лиц в целях заключения и исполнения настоящего договора, ведения партнерской программы, расчета и выплаты вознаграждения, обмена документами, коммуникации, бухгалтерского и налогового учета, защиты прав и законных интересов Принципала.

11.6. В случае предъявления к Принципалу претензий, требований, штрафов или иных санкций, связанных с нарушением Агентом законодательства о персональных данных, Агент обязуется возместить Принципалу все убытки, расходы, штрафы, пени, издержки и суммы выплат, а также уплатить штраф в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей за каждый факт нарушения Агентом требований законодательства о персональных данных, повлекшего предъявление претензий к Принципалу. Штрафная санкция не лишает право Принципала на требование возмещения полных убытков сверх суммы штрафа.

12. РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

12.1. Агент самостоятельно несет ответственность за содержание и законность рекламы, сообщений, звонков, рассылок, публикаций, лендингов, презентаций и иных коммуникаций, используемых для привлечения клиентов.

12.2. Агент обязан обеспечить соблюдение требований законодательства о рекламе, включая требования к достоверности рекламы, получению согласий, маркировке рекламы, указанию рекламодателя и иные применимые требования.

12.3. Если рекламные материалы предоставлены Принципалом, Агент вправе использовать их только в неизменном виде, если иное не согласовано с Принципалом.

12.4. Любые самостоятельные рекламные материалы Агента с использованием бренда, названия, логотипа, описания сервиса или коммерческих условий Принципала должны быть предварительно согласованы с Принципалом.

13. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

13.1. Стороны обязуются сохранять конфиденциальность информации, полученной друг от друга в связи с заключением и исполнением настоящего договора.

13.2. К конфиденциальной информации относятся сведения о клиентах, потенциальных клиентах, тарифах, скидках, финансовых условиях, CRM, партнерах, бизнес-процессах, технических решениях, скриптах, презентациях, коммерческих условиях, отчетах, расчетах вознаграждения и иная информация, явно обозначенная как конфиденциальная или очевидно имеющая конфиденциальный характер.

13.3. Агент не вправе раскрывать конфиденциальную информацию третьим лицам без предварительного письменного согласия Принципала, за исключением случаев, прямо предусмотренных законом.

13.4. Обязательства по конфиденциальности действуют в течение всего срока действия договора и 3 лет после его прекращения.

14. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

14.1. Все права на сервис, сайт, личный кабинет, программное обеспечение, базы данных, алгоритмы, интерфейсы, дизайн, тексты, презентации, логотипы, товарные знаки, коммерческие обозначения и иные объекты интеллектуальной собственности Принципала принадлежат Принципалу или используются им на законных основаниях.

14.2. Агент вправе использовать предоставленные Принципалом материалы только для целей привлечения клиентов в рамках настоящей оферты и только в пределах, разрешенных Принципалом.

14.3. Агент не вправе регистрировать домены, аккаунты, группы, каналы, рекламные кабинеты, товарные знаки, фирменные наименования или иные обозначения, сходные с брендом Принципала, без письменного согласия Принципала.

14.4. После прекращения договора Агент обязан прекратить использование материалов, бренда, логотипов и иных объектов интеллектуальной собственности Принципала, если иное не согласовано сторонами.

15. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

15.1. Стороны несут ответственность за нарушение условий настоящей оферты в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящей офертой.

15.2. Агент несет ответственность за свои действия и бездействие при привлечении клиентов, включая содержание рекламы, коммуникаций, обещаний, соблюдение законодательства, прав третьих лиц и условий настоящей оферты.

15.3. Принципал не несет ответственность за расходы Агента на рекламу, продвижение, переговоры, поездки, сотрудников, подрядчиков, создание материалов и иные затраты Агента, если такие расходы не были предварительно письменно согласованы Принципалом.

15.4. Принципал не несет ответственность за неполучение Агентом ожидаемого дохода, отказ клиента от оплаты, отказ Принципала от работы с клиентом, прекращение работы клиента с Принципалом или изменение тарифов.

15.5. В случае предъявления к Принципалу претензий, требований, исков, штрафов, пени, компенсаций или иных санкций, связанных с действиями или бездействием Агента, Агент обязуется возместить Принципалу все убытки, расходы, штрафы, пени, судебные расходы и суммы выплат.

15.6. Ответственность Принципала по любым требованиям Агента ограничивается суммой агентского вознаграждения, начисленного Агенту за последние 30 календарных дней до даты возникновения основания для требования, но в любом случае не может превышать 50 000 рублей, если иное ограничение не установлено императивными нормами закона.

16. ФОРС-МАЖОР

16.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств, если такое неисполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, которые стороны не могли предвидеть или предотвратить разумными мерами.

16.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся, в том числе, стихийные бедствия, пожары, наводнения, военные действия, массовые беспорядки, террористические акты, эпидемии, решения органов власти, санкции, блокировки, сбои инфраструктуры, аварии у операторов связи, банков, платежных сервисов, ЭДО, CRM и иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля сторон.

16.3. Сторона, для которой возникли обстоятельства непреодолимой силы, обязана уведомить другую сторону в разумный срок.

17. СРОК ДЕЙСТВИЯ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

17.1. Договор вступает в силу с момента акцепта настоящей оферты Агентом и действует до его прекращения.

17.2. Агент вправе прекратить участие в партнерской программе, направив Принципалу соответствующее уведомление.

17.3. Принципал вправе прекратить действие договора с Агентом в одностороннем порядке путем направления уведомления Агенту или публикации соответствующего уведомления в личном кабинете/партнерском кабинете.

17.4. Принципал вправе немедленно прекратить договор и отказать в выплате вознаграждения при нарушении Агентом законодательства, настоящей оферты, прав третьих лиц, использовании запрещенных методов привлечения, распространении недостоверной информации или создании рисков для Принципала.

17.5. Прекращение договора не освобождает стороны от исполнения обязательств, возникших до даты прекращения, включая обязательства по выплате согласованного вознаграждения, возврату необоснованно полученных сумм, конфиденциальности, персональным данным и возмещению убытков.

17.6. После прекращения договора Агент утрачивает право использовать материалы, бренд, партнерские ссылки, промокоды и иные инструменты Принципала, если иное не согласовано сторонами.

18. ПРЕТЕНЗИОННЫЙ ПОРЯДОК И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

18.1. Все споры и разногласия стороны стремятся урегулировать путем переговоров и обмена письменными претензиями.

18.2. Претензия направляется на адрес электронной почты или почтовый адрес стороны, указанный в настоящей оферте, анкете Агента, партнерском кабинете, реквизитах или ином согласованном канале.

18.3. Срок ответа на претензию составляет 10 (Десять) рабочих дней с даты ее получения, если иной срок не установлен законом.

18.4. При недостижении соглашения спор подлежит рассмотрению в арбитражном суде по месту нахождения Принципала, если иная подсудность не установлена императивными нормами закона.

19. ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ СООБЩЕНИЯ

19.1. Стороны признают юридическую силу сообщений, уведомлений, документов и иной корреспонденции, направленных по электронной почте, через личный кабинет, партнерский кабинет, ЭДО, мессенджеры, CRM-системы или иные согласованные каналы связи.

19.2. Сообщение считается полученным адресатом в день его отправки, если оно направлено на адрес электронной почты, указанный стороной, либо через личный кабинет, партнерский кабинет или ЭДО, если отправитель не получил автоматическое уведомление о невозможности доставки.

19.3. Агент обязан своевременно уведомлять Принципала об изменении своих реквизитов, налогового статуса, контактных данных, адресов электронной почты и ответственных лиц.

20. РЕКВИЗИТЫ ПРИНЦИПАЛА

Общество с ограниченной ответственностью «СТРАЙВИС»

ОГРН: 1267700154281

ИНН: 9724241261

КПП: 772401001

Адрес: 115582, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ

Орехово-Борисово Южное, проезд Шипиловский, д. 53/2, помещ. 1А/1

Адрес электронной почты: support@strivis.ru

В АО "АЛЬФА-БАНК"

Расчетный счет: 40702810701300056809

БИК: 044525593

Корреспондентский счет: 30101810200000000593

Генеральный директор: Некрасова Дарья Дмитриевна

ПРИМЕР РАСЧЕТА АГЕНТСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

(В редакции от 01.06.2026 г.)

1. Вознаграждение Агента составляет 15% только от стоимости фактически оказанных и оплаченных идентификаций, использованных привлеченным клиентом.
2. Если клиент приобрел тариф без квалификации:

Тариф	Стоимость идентификаций	База для Агента	Вознаграждение 15%
1 000 идентификаций	40 000 (Сорок тысяч) рублей	40 000 (Сорок тысяч) рублей	6 000 (Шесть тысяч) рублей
2 000 идентификаций	70 000 (Семьдесят тысяч) рублей	70 000 (Семьдесят тысяч) рублей	10 500 (Десять тысяч пятьсот) рублей
5 000 идентификаций	150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей	150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей	22 500 (Двадцать две тысячи пятьсот) рублей
8 000 идентификаций	200 000 (Двести тысяч) рублей	200 000 (Двести тысяч) рублей	30 000 (Тридцать тысяч) рублей

3. Если клиент приобрел тариф с квалификацией:

Тариф	Стоимость тарифа	Часть тарифа, относящаяся к идентификациям	Часть тарифа, относящаяся к квалификациям	Вознаграждение 15%
1 000 идентификаций + квалификация	80 000 (Восемьдесят тысяч) рублей	40 000 (Сорок тысяч) рублей	40 000 (Сорок тысяч) рублей	6 000 (Шесть тысяч) рублей
2 000 идентификаций + квалификация	150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей	70 000 (Семьдесят тысяч) рублей	80 000 (Восемьдесят тысяч) рублей	10 500 (Десять тысяч пятьсот) рублей
5 000 идентификаций + квалификация	350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей	150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей	200 000 (Двести тысяч) рублей	22 500 (Двадцать две тысячи пятьсот) рублей
8 000 идентификаций + квалификация	520 000 (Пятьсот двадцать тысяч) рублей	200 000 (Двести тысяч) рублей	320 000 (Триста двадцать тысяч) рублей	30 000 (Тридцать тысяч) рублей

4. Стоимость квалификации, колл-центра и иных дополнительных услуг в базу расчета агентского вознаграждения не включается.